

自分から行動する社員を育てる! コーチング・セミナー

2019.4.22 東京商工会議所 足立支部



講師紹介

中城 卓哉(なかしろ たくや)

パワーコーチ株式会社 代表取締役

成蹊大学経済学部経営学科卒

住商情報システム株式会社(現SCSK株式会社)にてSE職・新人研修を経験 (テクニカルエンジニア・ソフトウェア開発技術者)

コーチングスクールのコンテンツ作成の責任者を経て、プロコーチとして独立 個人のプロコーチでの活動を経て、2014年にパワーコーチ株式会社を設立

コーチング実積

大手銀行 大手電機メーカー 大手自動車メーカー 大手鉄鋼メーカー 大手生保 大手コンピュータメーカー 大手コンサルティング会社 大手ホテルチェーン 大手通信会社 国立大学 有名私立大学等多数

講師実積

東京商工会議所 武蔵野商工会議所 三鷹商工会 調布市 日経 B P 社 マセラティ・ジャパン株式会社 エドワーズ・ライフサイエンス株式会社 西武信用金庫 上智大学 千葉大学 大妻女子大学 城北学園中学・高等学校 町田理容組合 東京皮革青年会 東京都靴卸協同組合 他多数

著書

『すぐに役立つ! コーチングの基本と活用法』(アニモ出版)







今日のセミナーで得られるもの

☆部下のマネジメントに使える、コーチングのやり方

部下が自分で考え、やる気を出して行動できるように 育てるための基本的なコーチングのやり方をご紹介します。

☆社員のやる気を引き出すための原則

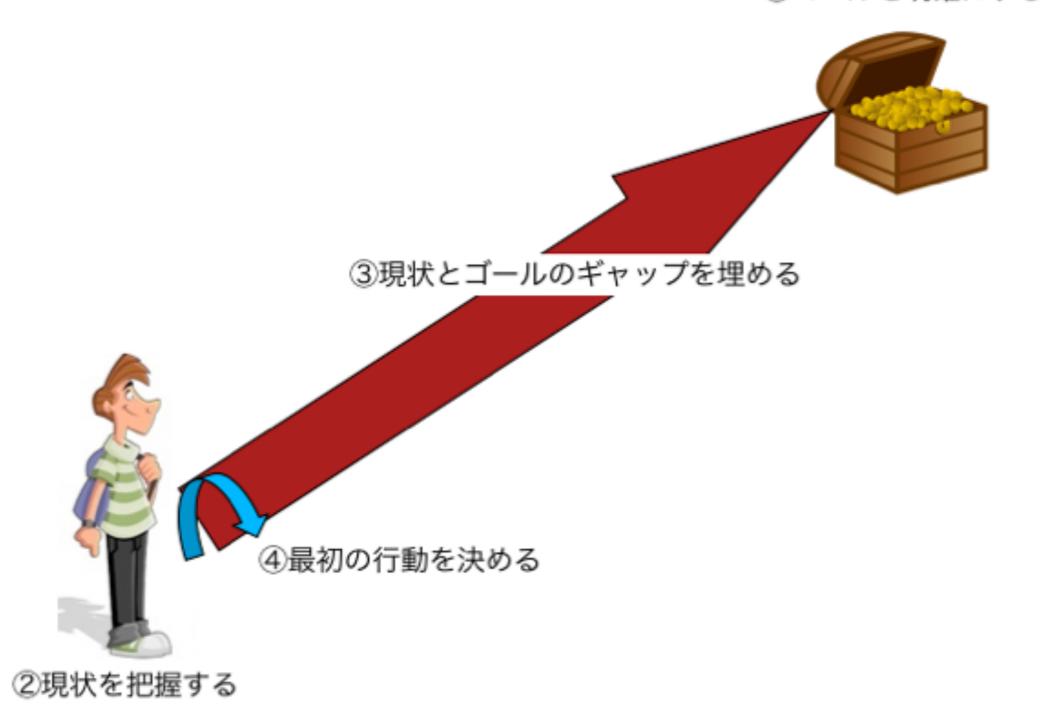
「辞めない」だけではなく、社員がよりやる気を出して働けるように育てる方法をお伝えします。

1. 10分でできる コーチングのやり方



最も基本的なコーチングの4ステップ

ゴールを明確にする



]0分間コーチンクシート 日付:(イニシ)	0分間コーチングシート	日付:	ユーチ:	クライアント:	(イニシャルコ
------------------------------	-------------	-----	------	---------	---------

■1■ほしい結果の明確化	■ 2 ■ 現状の確認	■3■行動計画と、リソースの最大化		
☆あなたは、どうなりたいですか?	☆今、どんな状態ですか?	☆どうやって、ゴールを実現しようと思いますか?		
☆どうなっていたら、それができたとわかりますか?	☆できている状態を10点として、今は何点ですか?	☆何があれば、ゴールを達成できますか?		
☆どうして、そうなりたいんですか?	☆どうして、その点数をつけたんですか?	☆結果を出すために、解決すべきことは何ですか?		
☆どうして、それを実現しなければならないんですか?	☆目の前にある、障害になっているものは何ですか?	☆達成のための障害は、どうやってクリアしますか?		
☆どうして、あなたにそれができると思いますか?		☆ゴールが達成できるとしたら、なぜですか?		
☆実現する自信は、10段階でどれくらいありますか?		☆ほしい結果のために、何をしようと思いますか?		
☆いつ、実現したいですか?		☆他に、あなたには何ができますか?		
★ クライアントに確認して、誤解がなければ次へ ⇒	★ クライアントに確認して、誤解がなければ次へ ⇒	★すべてのプロセスを確認して、次へ ⇒		
☆今すぐ(24時間以内に)できる、最初の具体的な行動で、 必ずできるもの は何ですか?				

社員のやる気を引き出す 「6つの欲求」



6つの欲求

人間が持つ、根源的な6つの欲求

人はこれらを満たすために行動する

安定感	安心できる・安全である		
不安定感	ワクワクする、いつもと違う		
重要感	他人と違う・認められる		
つながり	組織の一員である・愛される		
成長	成長する・能力が上がる		
貢献	役に立つ・誰かのため		

Anthony Robbins(世界No.1コーチ)



6つの欲求をどう使えばいいのか?

人は、この欲求を満たしてくれるものが好きになる。

- 2つ満たせば大好き
- 3つ満たせばやめられない
- 4つ満たすと中毒

あなたの会社で、社員の欲求をどう満たせるでしょう?



安定感の満たし方

給与が公平に与えられる

社会保険等の制度がしっかりしている

ルールが明確(理不尽なことで怒られない)

相談しやすい空気(困ったときに味方になってくれる)



不安定感の満たし方

新しいことや難しいことに挑戦できる

組織が柔軟で、マンネリ化しない

外部の人や情報を取り入れ、共有する

ときどき席替えや模様替えをする



重要感の満たし方

やったことを認めてもらえる。表彰する

会社の重要な役割を任せる

資格を取得させる

コンクール等で入賞する

つながりの満たし方

お互いを「さん」付で呼ぶ

雑談をする時間をとる

話を聴く

お互いを承認する・ほめる



成長の満たし方

社内で勉強会や研修を行う

資格取得やスキルアップを支援する

難しい仕事に挑戦する



貢献の満たし方

お客さまの声を集める

欲求ワーク

あなたの会社が、社員に安心を感じてもらうために何ができますか?

あなたの会社が、社員にワクワク感を感じてもらうために何ができますか?

あなたの会社が、社員に仲間意識を感じてもらうために何ができますか?

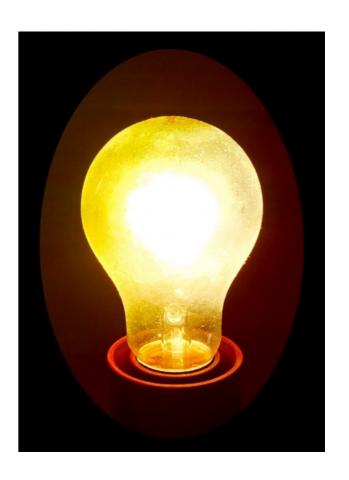
あなたの会社が、社員に「自分は重要だ」と感じてもらうために何ができますか?

あなたの会社が、社員に成長した実感を感じてもらうために何ができますか?

あなたの会社が、社員に「人や社会の役に立った」と感じてもらうために何ができますか?

3. 仕事にやりがいを感じる 「意味付け」の力

「電球を磨く仕事」に、やりがいを感じますか?



松下電器がまだ、

創業間もないころの話です。

まだ電球が普及してなかった時代、

電球をつくっている工場で、

電球を布で磨くだけという、

つまらない仕事があったそうです。



つまらなさそうに電球磨きをしている従業員に向かって、

松下幸之助さんは言いました。

「君、ええ仕事しとるな〜」

それを言われた従業員のほうは、

「は?電球磨いてるだけやろ?

こんなの誰でもできる仕事やし、

もっとすごい仕事あるやないですか…」

と言ったそうです。



すると幸之助さんは、

「君が電球磨く。

その電球で、町の街灯に明かりがつく。

夜遅くに、怖い思いして、

駅から家に帰らなあかん、女の人がおる。

君の磨いた電球のおかげで、

いつも怖い思いして帰ってたのに、

今日からは、安心して家に帰られる…。



おかあちゃんが帰ってくるのが遅くて、

もう暗くなってもうて、ウルトラマンの絵本、

読んでもらわれへん子供がおる。

そんな子供の家に、君の磨いた電球一個灯るだけで、

その子はおかあちゃんに、

絵本読んでもらえる。

ウルトラマンは続行や!!!

君、ほんまええ仕事してるな~。」

と言ったそうです。



これをいわれた従業員は、

自分の仕事に自信と誇りを持ち、

電球を磨くだけの仕事でも、

やりがいを感じるようになりました。

「すべての人間は無意味な仕事より、

有意義な仕事を好むものである。」





社長のすべきこととは・・・?

会社の理念・ミッションを示すこと 社員に、仕事の意義や夢を与えること



★ あなたの会社は、何のためにあるのでしょうか?

4. まとめ

今日のセミナーで、気づいたことは何ですか?

明日から、具体的にやってみたいことは何ですか?

ご質問など、お気軽にどうぞ

メール: charlie4690@180-0004.com

Facebook: https://www.facebook.com/TakuyaNakashiro